

Sauerland-Tourismus e. V., 14. Mai 2012

Sauerland-Business: Neuer Schub für den Geschäftsreisetourismus

Start des Projektes mit Arbeitsmotto „Frischer Tagen – denn grüner wird’s nicht“

Das Sauerland hat alles, was sich Business-Gäste wünschen: Herrlich ruhige Lage – und gute Erreichbarkeit mitten in Deutschland; komfortable, überwiegend familiär geführte Betriebe – mit modernster Tagungstechnik und Raum für verschiedenste Veranstaltungen; professionelle Abwicklung von Seminaranfragen – und kreative Ideen für außergewöhnliche Rahmenprogramme. Die frische Luft und das prächtige Grün gibt es gratis dazu! Der Sauerland-Tourismus fokussiert mit seinem Projekt „Sauerland-Business“ auf das wichtige Spezialthema Geschäftsreisetourismus und denkt das Marketing für diesen Bereich neu.

Mehr als 30 Tagungseinrichtungen, darunter 16 Hotels aus dem Vier-Sterne-Segment plus ein Schloss, eine Burg und zwei Schiffe. Eine Tagungskapazität für insgesamt mehr als 5.000 Personen, dazu knapp 1.400 Zimmer für Übernachtungen. An Raum für Seminare und Schulungen, für Besprechungen, Präsentationen und Galaveranstaltungen mangelt es im Sauerland wahrlich nicht. Was sich aber deutlich steigern lässt, ist die Bekanntheit dieses Spektrums an Möglichkeiten, die Popularität des frischen Tagens im Sauerland. Darum hat der Sauerland-Tourismus den Geschäftsreisetourismus als wichtiges Spezialthema in sein Kernthemen-Marketing aufgenommen und schreitet mit dem Projekt „Sauerland-Business“ zur Tat. „Mehr Geschäftsreisende in unsere Region holen, heimische Firmen-Kundschaft in unserer Region halten – das sind die Ziele unseres Projektes. Und dafür müssen wir das Besondere am Tagen im Sauerland lauter besingen“, erläutert Eckhard Henseling, stellvertretender Geschäftsführer beim Sauerland-Tourismus und verantwortlich für dieses Feld.

Professionelle Angebote in idyllischer Landschaft

Was das Tagen im Sauerland so besonders macht? Da wären folgende Punkte: Die Sauerland-Tagungshäuser liegen in idyllischer Waldgebirgslandschaft, sind aber über die Verkehrsadern A45, A46, A44, A4, A49 gut erreichbar; anders als im urbanen Raum punkten sie mit ausreichend und überwiegend kostenfreien Parkmöglichkeiten; komfortable Zimmer und modernste Tagungstechnik sind eine Selbstverständlichkeit; beste Verpflegung und zuvorkommende Gastlichkeit sind sprichwörtlich; eine ausgezeichnete Servicequalität und das Ganze zu einem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis gehören natürlich dazu. Was Gäste außerdem am Tagen im Sauerland schätzen: In den überwiegend familiär geführten Betrieben sind die Entscheidungswege kurz, die Sauerländer Tagungshotels liefern schnelle und maßgeschneiderte Lösungen auch für anspruchsvolle Wünsche. Liebevoll und professionell organisierte Rahmenprogramme – an zum Teil außergewöhnlichen Orten – ergänzen das Angebot und lassen eine Tagung oder ein Seminar zum nachhaltigen Erfolg werden.

„Wir wissen, was unsere Tagungshäuser alles bieten können – jetzt sorgen wir dafür, dass noch viel mehr potenzielle Kunden davon erfahren“, sagt Henseling.

Alles Wichtige im Web

Weg von Print, hinein ins Web – so lautet die Losung für die Werbemittel, die das Projekt Sauerland-Business begleiten. In einer hochwertig gestalteten Kurzbroschüre stellt der Sauerland-Tourismus die vielfältigen Tagungsmöglichkeiten in der Region übersichtlich dar – vom kleinen romantischen, aber professionellen Tagungsbetrieb bis zum Komfort-Hotel, einem Schloss oder einer Kongresshalle. Damit löst er sich gezielt von den einstmals klassischen, umfangreichen Tagungskatalogen. An harten Fakten fasst die Broschüre auf einen Blick zusammen, was Geschäftsreisekunden interessiert: Details zu Raumangebot und Tagungsmöglichkeiten in den einzelnen Häusern, eine Übersicht über Seminar- und Tagungspauschalen, Ansprechpartner und Kontaktdaten. Vertieft werden die Infos im Internet auf der Seite www.sauerland.com/business, wo die einzelnen Häuser genauer vorgestellt werden und Hinweise auf spannende Rahmenprogramme diverser Partner zu finden sind. Hier suchen potenzielle Kunden die Planungsgrundlagen für ihre Veranstaltungen mit wenigen Klicks zusammen.

Kunden und Tagungshäuser passgenau zusammenbringen

Der Geschäftsreisetourismus war – auch im Sauerland – aufgrund der Wirtschaftskrise in den vergangenen Jahren stark eingebrochen. Doch entsprechende Fachanalysen verzeichneten schon für 2010 und 2011 wieder eine positive Entwicklung. Wobei die Krise natürlich Spuren hinterlassen hat – nicht zuletzt im gestiegenen Wettbewerbs- und Kostendruck auf Anbieter- ebenso wie Nachfragerseite. Eckhard Henseling ist aber überzeugt: „Tagungen, Seminare sowie persönliche Treffen mit Kunden und Partnern bleiben im Wirtschaftsleben unverzichtbar.“ Was sich verändere, das seien die Vorgaben für die Planungen der Geschäftsreisen. „Die Entscheider legen heute viel mehr Wert auf schnelle Vergleichbarkeit von Angeboten und vertiefende Recherchemöglichkeiten im Internet. Es muss einfach und zügig gehen, also klicken statt blättern.“ Mit Sauerland-Business wolle der Tourismusverband auf die Wünsche der neuen oder veränderten Zielgruppen eingehen und diese über optimale Kanäle ansprechen. „So bringen wir Kunden und Tagungshäuser zusammen.“

Presseinformation:

Anna Galon, Sauerland-Tourismus e. V.
Johannes-Hummel-Weg 1, D-57392 Schmallenberg
Tel.: +49-2974-969830, E-Mail: presse@sauerland.com